

Leistungsbeschreibung –

LOS 2 – Crossmediale Imagekampagne – Contenterstellung

Mit einer crossmedialen Imagekampagne soll Aufmerksamkeit auf die gemeinsamen Aktivitäten zur Unterstützung der Innenentwicklung im interkommunalen Siedlungsmanagement Schwalm-Aue gelenkt werden. Das große Ziel ist es, Innenentwicklung zu fördern, indem verschiedene Zielgruppen zum Bauen und Wohnen im Innenbereich und im Bestand sensibilisiert werden. Dazu bedarf es entsprechender Formate zur niedrighschwelligigen Zugänglichkeit für Interessierte bzw. potenziell interessierte Zielgruppen in diesem Bereich. Die LEADER-Region Schwalm-Aue und stellvertretend als antragstellende Kommune die Stadt Borken (Hessen) entschloss sich hierzu sowohl die digitalen, als auch die analogen Kommunikationswege nach zeitgemäßen Standards auszurichten und mit entsprechenden Inhalten auszustatten.

Vor diesem Hintergrund werden die nachfolgend beschriebenen Leistungen zur Beauftragung ausgeschrieben. Gleichwohl sind während des Umsetzungsprozesses geringfügige Änderungen innerhalb des Gesamtkonzeptes nicht ausgeschlossen.

Insgesamt ist für die Leistung LOS 2 eine Auftragssumme von ca. 20.000€ bis 30.000€ (brutto) vorgesehen.

Inhalt

1. Zielstellungen und Zielgruppen	1
2. Leistungsbausteine.....	1
2.1 Projektsteuerung und Prozesskommunikation	2
2.2 Übergeordnete Leistungen.....	2
2.3 Contenterstellung zum Thema ‚Bauen und Wohnen‘.....	2

1. Zielstellungen und Zielgruppen

Ziele des Vorhabens:

- Eigentümerinnen und Eigentümern von leerstehenden Gebäuden und Baulücken aktivieren und zum Verkauf anregen
- Bauwillige aus der Region (aber auch aus anderen Bereichen – z.B. umliegende Städte) von den Möglichkeiten in den Ortskernen überzeugen
- Begeisterung für Baukultur und alte Häuser wecken
- Möglichkeiten (qualitativ) im Innenbereich aufzeigen und vorhandene Angebote (quantitativ) sichtbar machen
- Unterstützungsangebote bekannt und einfach verfügbar machen

Zielgruppen:

- Suchende und (passive) Bietende aus der Region
- Zuzügler/ Rückkehrer/ Investoren
- Politik/ Entscheidungsträger
- Eigentümer und Eigentümerinnen

2. Leistungsbausteine

Die zu erbringende Leistung besteht aus verschiedenen Bausteinen, die in den Jahren 2022/23/24 umgesetzt werden sollen. Die Laufzeit soll innerhalb dieser 3 Jahre etwa 24 Monate betragen, um ein gutes Anlaufen des Projektes zu gewährleisten. Darüber hinaus soll anschließend eine Verstetigung durch Aufnahme in die Aufgabenbeschreibung der Umsetzungsbegleitung erfolgen.

2.1 Projektsteuerung und Prozesskommunikation

In Anbetracht einer erfolgreichen und zielführenden Umsetzung des Projektes gilt es während des Erarbeitungsprozess einen kontinuierlichen Austausch zwischen Auftraggeber und Auftragnehmer zu gewährleisten. Diesbezüglich sollen Divergenzen zwischen Erwartungshaltung und tatsächlichen Arbeitsprozess von Beginn an entgegengewirkt werden. In diesem Kontext ist gleichermaßen eine enge Kooperation mit dem Auftragnehmer der Medialen Gestaltung (LOS 1) erforderlich, insofern hierbei zwei verschiedene Auftragnehmer agieren.

Die vorgegebene Terminstruktur gibt einen Orientierungsrahmen vor und kann je nach Prozess flexibel gestaltet werden. Hier besteht beispielsweise die Möglichkeit einer Zusammenlegung und der damit einhergehenden Reduzierung der Terminanzahl insgesamt. Zum gegenwärtigen Zeitpunkt werden grundsätzlich folgende Termine anvisiert. Diese sind nach Abstimmung mit dem Auftragnehmer (LOS 1) durchzuführen.

- Auftaktgespräch zur Klärung der Gesamt-Aufgabenstellung (Realtermin in der Region z.B. Borken (Hessen))
- Zwischenpräsentation crossmediale Imagekampagne (online-Termin)
- Abnahme crossmediale Imagekampagne (Realtermin in der der Region z.B. in Borken (Hessen))
- Gesamtprojektsteuerung und Steuerungstermine Umsetzung Imagekampagne (6 Abstimmungstermine mit AG zu Stand/ Steuerungsbedarfen Imagekampagne)

2.2 Übergeordnete Leistungen

Zu den übergeordneten Leitungen zählt grundlegend die enge Zusammenarbeit mit dem im LOS 1 beauftragten Auftragnehmer. Der hierbei erarbeitete Content zum Thema Bauen und Wohnen soll durch die Leistungen LOS1 eine entsprechend moderne mediale Außerdarstellung erfahren. Diesbezüglich greifen die beiden ausgeschriebenen Leistungsbausteine stark ineinander. Der zu erarbeitende Content bezieht sich insbesondere auf die Teilwebsite ‚Bauen und Wohnen‘ der Website zur Schwalm-Aue.

2.3 Contenterstellung zum Thema ‚Bauen und Wohnen‘

Der Verein Regionalentwicklung Schwalm-Aue e.V. hat sich im Zuge des interkommunalen Siedlungsmanagements der Herausforderung gestellt den Flächenverbrauch trotz bestehenden Nachfrage nach Wohnnutzung durch die Aktivierung bestehender Siedlungspotenziale zu begegnen. Dazu verzeichnet das Management durch verschiedene Anwendungsformate wie digitale Raumtools oder verschiedene Veranstaltungen und Vernetzungsaktivitäten erste Erfolge.

Mit dem Ziel diesen Prozess weiterhin fortzuführen beschloss der Verein die Durchführung einer Crossmedialen Imagekampagne mit Unterstützung der LEADER-Förderung. Ein Bestandteil der Kampagne wird es sein die Teilwebsite des Internetauftritts unter dem Thema ‚Bauen und Wohnen‘ inhaltlich zu entwickeln

und entsprechend medial zu kommunizieren. Die hier ausgeschriebene Leistung bezieht sich dabei auf die inhaltliche Zuarbeit.

Die Contenterstellung für die Teilwebsite bildet dabei das Herzstück der Imagekampagne. Sie generiert die Inhalte, die über Website und Marketing vermittelt werden sollen. Insbesondere ist dabei die Herausarbeitung und inhaltliche Untersetzung von Themenfeldern wie Wohnen, Baukultur, Innentwicklung sowie Siedlungsstrukturen in Anbetracht der vorliegenden Rahmenbedingungen in der Schwalm-Aue vorgesehen. Hierzu können beispielsweise Inhalte zu informellen und formellen Planungsinstrumenten oder weitere fachspezifische Themen zielgruppengerecht aufbereitet werden.

Gleichermaßen von hoher Bedeutung ist die inhaltliche Zuarbeit für die online und offline Marketingstrategien. In Anbetracht der Schnittstelle zu LOS 1 dient die hier ausgeschriebene Leistung gleichermaßen einer zielführenden Contententwicklung zum Thema Wohnen und Bauen in der Region als Grundlage für die externe Kommunikation in zielgruppengerechter Form. Vor diesem Hintergrund ist eine enge Zusammenarbeit zu der in LOS 1 ausgeschriebenen Leitung essentiell für die erfolgreiche Umsetzung der Kampagne.

Zur Contenterstellung gehört zudem die Gesamtedaktion aller Inhalte –sowie ein Lektorat zur Sicherstellung eines roten Fadens sowie der Qualität des Inhaltes.